



Medienmitteilung | Basel, 02.08.2022

DAS ZELT erweitert seine Infrastruktur um ein neues, modulares Zelt: «The Dome»

Was vor 20 Jahren als kleines Projekt im Rahmen der Expo.02 begann, entwickelte sich zu einem festen Bestandteil des Schweizer Kulturlebens. DAS ZELT tourt als mobile Kultur- und Eventplattform durch die ganze Schweiz. Zum 20-jährigen Jubiläum erweitert das grösste Schweizer Tourneetheater seine Infrastruktur um ein neues, modulares und grösseres Zelt: «The Dome». Zum ersten Mal im Einsatz ist «The Dome» am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Pratteln.

Die Zeltlandschaft von DAS ZELT bestand bisher aus 3 Rundzelten, einem Foyerzelt mit 1'200m² und diversen Nebenzelten. Diese Infrastruktur wird nun um ein neues, einzigartiges Zelt «The Dome» erweitert. «The Dome» ist 13 Meter hoch und zeichnet sich durch eine flexible Länge aus: mittels Modulen kann die Länge jeweils um 5 Meter uneingeschränkt verlängert werden, bei einer Breite von 32 Metern. „Dies bietet uns einerseits höchste Flexibilität in der Umsetzung unseres eigenen Showprogrammes. Andererseits eröffnet es neue Möglichkeiten für Unternehmen, die «The Dome» für ihre Veranstaltung mieten möchten“, freut sich Adrian Steiner, Gründer und Direktor von DAS ZELT. «The Dome» ist ein Zelt, das nicht wie ein klassisches Zelt aussieht. Es zeichnet sich durch eine futuristische, einzigartige Bauweise aus, bietet ein innovatives Lichtkonzept und ist durch doppelte Blachen im Energieverbrauch ökologischer als alle bisherigen Zelte. Bei einer Länge von 60 Meter bietet es bei Stehkonzerten Platz für bis zu 5'000 Personen.

Zum ersten Mal im Einsatz ist «The Dome» am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Pratteln. Der Aufbau findet in den nächsten Tagen statt und ab dem 1. August steht es dann als VIP-Zelt für das grösste Sport- und Kulturereignis der Schweiz zur Verfügung. Mitte August präsentiert DAS ZELT im «The Dome» zudem ein eigenes Showprogramm: am 14. August sind Heimweh mit ihrer Jubiläumstournee zu Gast, am 19. August Bliss mit ihrer neuen Show Acapulco.

Für weitere Informationen:

Adrian Steiner, DAS ZELT, Direktor und Gründer:

079 773 12 03, adrian.steiner@daszelt.ch

Tamara Alù, DAS ZELT, Leiterin Marketing & Kommunikation:

076 575 10 23, tamara.alu@daszelt.ch